



DEL 26 AL 28 DE FEBRERO, EN BARCELONA

Cosmobelleza & Wellness 2011 celebra el 25 aniversario del Congreso de Estética

- ***La 17ª edición del Salón llega con una amplia oferta formativa para los profesionales de la belleza integral***
- ***Por primera vez, todos los asistentes a Cosmobelleza podrán acceder gratis al Congreso de Estética***
- ***La Sala de Demostraciones de Uñas ofrece las tendencias en manicura, uno de los sectores que más crece***

Barcelona, 26 de febrero de 2011.- La próxima edición de Cosmobelleza & Wellness se celebrará del 26 al 28 de febrero en el recinto ferial Gran Via II de Barcelona. Se trata de una edición muy especial ya que acogerá el 25 aniversario del Congreso de Estética, todo un clásico de los profesionales del sector. Para celebrar el cuarto de siglo de historia de este evento, todos los visitantes de Cosmobelleza que lo deseen podrán entrar gratis al Congreso de Estética y seguir las ponencias o los talleres prácticos.

El **Congreso de Estética** que se celebra en el marco de Cosmobelleza ofrece la posibilidad de perfeccionar las técnicas y tratamientos tradicionales y, al mismo tiempo, estar al día de las novedades del mercado. Masajes, maquillaje, tratamientos, técnicas y marketing aplicados al salón son los componentes esenciales de los tres días que ya han convertido a este evento en todo un referente en formación en estética profesional en nuestro país.

En cuanto a formación, también hay que destacar la **Sala Técnica de Estética** que durante los tres días de Cosmobelleza ofrecerá sesiones prácticas sobre temas como ultrasonidos y cavitación, neocolagénsis metabólica, fotodepilación con IPL Diodo, etc, para que los profesionales puedan conocer de la mano de algunas de las marcas más prestigiosas las últimas técnicas estéticas.

Además de la formación, por quinto año consecutivo, compradores del sector de la belleza se darán cita en exclusiva con vendedores que buscan perfiles concretos para desarrollar su negocio a través de encuentros privados de 20 minutos. Así, vendedores (fabricantes) y compradores (importadores/distribuidores) de todo el mundo participarán de nuevo en las **Rondas de Negocios**. Esta iniciativa se ha configurado como una de las grandes oportunidades que ofrece el Salón para promover el intercambio comercial, además de tratarse del único evento que existe en el sector con estas características.



Otra de las grandes novedades de este año serán las jornadas **“Un día con la franquicia”**. Organizadas por Tormo & Asociados junto a Grupo Cosmopolitan, se trata del encuentro perfecto para aquellos profesionales con negocio propio que quieran valorar las ventajas de adherirse a un sistema de franquicias.

Manicura, uno de los sectores con mayor crecimiento

Otro de los puntos de interés de Cosmopolitan este año será la **Sala Demostraciones de Uñas**. Allí, las principales marcas especializadas en manicura y pedicura nos enseñarán las últimas tendencias en la decoración de uñas, las claves del cuidado y tratamiento o las novedades en geles y esmaltes. Sin duda, el incremento de expositores de este sector y la gran diversidad de temas que se podrán ver en esta sala de demostraciones constatan que la manicura es uno de los segmentos que más está creciendo en los últimos años en el mercado de la estética español.

Otro de los clásicos de Cosmopolitan es el **Concurso de Maquillaje Corporal** que tendrá lugar el lunes 28. Se trata del concurso más importante de España en maquillaje corporal y reconocido internacionalmente. Este año celebrará su edición número 18.

Para más información: www.feriacosmopolitan.com