

TODO LISTO PARA LA 17ª EDICIÓN DE COSMOBELLEZA & WELLNESS

El 94% de los profesionales de la belleza reducirá costes en sus negocios en 2011

- ***“El sector de la belleza está resistiendo bien la crisis y apuesta por la innovación para salir de ella”, según el Director General de Cosmobelleza***
- ***Manicura y maquillaje, los tratamientos que más interesan para los que se plantean ampliar sus servicios***

Barcelona, 24 de febrero de 2010.- El sector de la belleza sigue sufriendo los efectos de la crisis. De hecho, ha aumentado el número de profesionales que se plantean reducir costes en sus negocios este año. Así se desprende del *“Barómetro Cosmobelleza 2011: La situación del sector de la belleza ante la crisis”* (*). Se trata de un estudio realizado entre empresarios de peluquería, estética y wellness por Cosmobelleza, el mayor grupo de comunicación de belleza profesional en España, con motivo de la próxima celebración del Salón Internacional Cosmobelleza & Wellness 2011, que tendrá lugar en Barcelona del 26 al 28 de febrero.

Un 94% de los encuestados asegura que, dada la situación económica y la evolución de sus negocios, tendrá que llevar a cabo una reducción de costes en sus centros durante 2011, lo que significa un 25% más de aquellos que se lo planteaban el pasado año. Según Jordi Julve, director general de Grupo Cosmobelleza, “el sector todavía prevé un año duro, con una facturación más o menos estable y sin incremento de frecuencia de visita del cliente al salón. No existe una previsión clara sobre la salida del sector de la crisis, sucederá cuando el consumo interno y la confianza en la economía se recuperen”.

De hecho, sólo 1 de cada 2 encuestados asegura que 2011 podría ser un año mejor para su negocio que el anterior, apoyados en la oferta de nuevos servicios y en la ya comentada reducción de costes. Eso sí, siguen apostando por la innovación ya que un 61% cree que tendrá que invertir en innovar para hacer frente a la crisis durante los próximos meses. En cambio, sólo un 26% de los profesionales del sector se plantean usar productos o maquinaria de gama más baja de la que actualmente tienen en sus negocios para adaptarse a la crisis.

Respecto a la formación, ha bajado levemente el número de profesionales que han apostado por la asistencia a cursos durante este último año respecto al anterior. Sólo un 40% ha participado en algún tipo de formación profesional de pago mientras que en 2010 la cifra era del 70%.

* El Barómetro Cosmobelleza 2011 se ha elaborado a través de encuestas online realizadas a más de 900 profesionales del sector de la peluquería, la estética y el wellness



Ampliar servicios para adaptarse a la crisis

La ampliación de servicios sigue siendo otra de las grandes salidas para incrementar la facturación que se plantea el sector profesional de la belleza. La gran mayoría de los encuestados, un 60%, cree que la forma más viable para hacerlo en estos momentos es a través de acuerdos con otros profesionales. El maquillaje y la manicura o pedicura siguen siendo algunos de los más interesantes para todos aquellos profesionales que se plantean ampliar sus servicios durante este año.

Respecto a los tratamientos, en peluquería el corte continúa siendo el que más se demanda a pesar de la crisis. "La gente prefiere ahorrar más en color porque cortarse el pelo ha pasado a ser una necesidad para la mayoría de los españoles", afirma Julve. En cambio, en estética, los encuestados destacan las liposucciones o el rejuvenecimiento facial como los tratamientos que más adeptos tienen a pesar de la crisis.

Aunque las mujeres siguen siendo las principales clientes de los centros de peluquería, estética o wellness, también son las que más han reaccionado ante la crisis. El 84% de los profesionales cree que son ellas las que han dejado de asistir con mayor frecuencia a sus negocios. Eso sí, la inmensa mayoría de los encuestados creen que los tratamientos de belleza mejoran la seguridad en sí mismas de las personas y, por eso, están convencidos que el sector tiene un mayor potencial de recuperación, en un futuro próximo, más que otros.

Acerca de Cosmobelleza & Wellness

La nueva edición de Cosmobelleza & Wellness tendrá lugar los días 26, 27 y 28 de febrero en el recinto de Fira de Barcelona Gran Vía (M2). El Salón Internacional de Peluquería, Estética y Wellness está organizado por el Grupo Cosmobelleza.

Las marcas comerciales más importantes del sector presentarán las últimas novedades en belleza profesional. Además, en el certamen se celebrará también las Salas Técnicas de Peluquería y Estética, Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness, el XXV Congreso de Estética, el XVIII Concurso de Maquillaje Corporal, Cosmofitness, las Aulas Taller de Peluquería, las Rondas de Negocios, Jornada: Un día con la franquicia y la Barcelona Hair Fashion, la pasarela de peluquería abierta y gratuita a todos los visitantes de este certamen profesional.

Para más información: www.feriacosmobelleza.com