

TODO LISTO PARA LA 16ª EDICIÓN DE COSMOBELLEZA & WELLNESS

El 70% de los profesionales de la belleza invierten en formación durante la crisis

- ***Encontrar aprendices sigue siendo un problema para el 60% de los empresarios del sector que los necesitan***
- ***Un 56% de los profesionales han tenido que reducir el precio de sus tratamientos como medida anticrisis***
- ***3 de cada 4 aseguran que han innovado en su negocio durante el pasado ejercicio***

Barcelona, 4 de marzo de 2010.- El sector de la belleza también está sufriendo los efectos de la crisis pero, a diferencia de otros, los profesionales han aprovechado este momento para invertir en formación e innovar. Así lo demuestra el "*Barómetro Cosmobelleza 2010: La situación del sector de la belleza ante la crisis*"(*). Se trata de un estudio realizado entre empresarios de peluquería, estética y wellness por Cosmobelleza, el mayor grupo de comunicación de belleza profesional en España, con motivo de la próxima celebración del Salón Internacional Cosmobelleza & Wellness 2010, que tendrá lugar en Barcelona del 6 al 8 de marzo.

Un 70% de los encuestados asegura que, dada la situación económica y la evolución de sus negocios, ha aumentado la asistencia a cursos o ha participado en actividades formativas durante el último año. Según Jordi Julve, director general del Grupo Cosmobelleza, "la formación y la innovación van a ser clave para los profesionales que quieran salir reforzados de la crisis y afrontar el futuro de su negocio con entusiasmo y optimismo".

Además, encontrar aprendices sigue siendo un problema para un 60% de los que en estos momentos los necesitan en el mercado laboral español. "Existen todavía nichos profesionales que demandan empleados con formación dentro del sector de la belleza. Sin duda, uno de ellos es el que ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años en nuestro país: el cuidado de las uñas", confirma el máximo representante de la feria profesional que tendrá lugar estos días en Barcelona.

Además de formación, la innovación, tanto en productos como en servicios, sigue siendo otra de las apuestas de muchos profesionales para superar la crisis. 3 de cada 4 encuestados aseguran que durante 2009 han introducido innovaciones dentro de su negocio a pesar de que un 56% se ha visto obligado a reducir el precio de sus tratamientos como medida anticrisis.

* El Barómetro Cosmobelleza 2010 se ha elaborado a través de encuestas online realizadas a más de 900 profesionales del sector de la peluquería, la estética y el wellness

Entre las medidas innovadoras que más se han destacado en el Barómetro de Cosmobelleza destaca la incorporación de nuevos servicios en algunos establecimientos, como por ejemplo los de maquillaje y manicura o pedicura. Los participantes en este informe también han destacado otro tipo de medidas novedosas para sus negocios como por ejemplo el uso de promociones especiales o, en algunos casos, acciones a través de redes sociales.

La mayoría del sector (75%) se ha tenido que plantear una reducción de costes en sus negocios ya que el ticket medio de sus clientes ha caído en el último año y, también, su número de clientes o la frecuencia con la que estos acuden a sus centros.

Las mujeres siguen siendo las principales clientes y las que más siguen invirtiendo en servicios de belleza. Los profesionales del sector creen que los tratamientos de belleza mejoran la seguridad en sí mismas de las personas y, por eso, están convencidos que el sector tiene un mayor potencial de recuperación que otros. Es por ello que cerca de un 33% de los encuestados está seguro que 2010 será mejor que el que acabamos de cerrar, mientras que un 31% se muestra pesimista sobre este ejercicio.

Acerca de Cosmobelleza & Wellness

La nueva edición de Cosmobelleza & Wellness tendrá lugar los días 6, 7 y 8 de marzo en el recinto de Fira de Barcelona Gran Vía (M2). El Salón Internacional de Peluquería, Estética y Wellness está organizado por el Grupo Cosmobelleza.

Las marcas comerciales más importantes del sector presentarán las últimas novedades en belleza profesional. Además, en el certamen se celebrará también las Salas Técnicas de Peluquería y Estética, Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness, el XXIV Congreso de Estética, el III Congreso Profesional de Peluquería, el XVII Concurso de Maquillaje Corporal, las Rondas de Negocio y la Barcelona Hair Fashion, la pasarela de peluquería que estará abierta a todos los visitantes de este certamen profesional.

Para más información: www.feriacosmobelleza.com