

Las tendencias en peluquería, en la última edición de Cosmobelleza & Wellness

- ***Barcelona acogerá Cosmobelleza & Wellness 2010 del 26 al 28 de febrero***
- ***Más de 80.000 profesionales han asistido a la última edición del Salón***
- ***Con más de 300 expositores, los visitantes pudieron acceder a las últimas novedades en peluquería, estética y wellness***

Barcelona, 20 de abril de 2010.- Más de 80.000 profesionales pasaron por la 16ª edición de Cosmobelleza & Wellness, el Salón Internacional de la Peluquería, la Estética y el Wellness que se celebró del 6 al 8 de marzo en el recinto de Fira de Barcelona Gran Vía (M2). Tras el éxito de esta convocatoria, la organización ya ha puesto fecha a la siguiente edición de este certamen que tendrá lugar el 26, 27 y 28 de febrero de 2011.

Las principales novedades del sector de la peluquería, la estética y el wellness se han presentado de la mano de 307 expositores que han participado en la última edición de Cosmobelleza & Wellness. Este punto de encuentro para los profesionales de la belleza en nuestro país ha sido una vez más todo un éxito, logrando en estos dos últimos años de crisis generar negocio para los expositores y ofrecer oportunidades con nuevos productos y precios competitivos para el visitante.

Además de las novedades presentadas de la mano de las marcas más importantes del sector, el Salón Internacional de la Peluquería, la Estética y el Wellness también sirvió de marco para la celebración de las Salas Técnicas de Peluquería y Estética, las Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness, el XXIV Congreso de Estética, el III Congreso Profesional de Peluquería, el XVII Concurso de Maquillaje Corporal, las Rondas de Negocio y la Barcelona Hair Fashion, la pasarela de peluquería que fue abierta y gratuita para todos los visitantes de este certamen profesional.

Este año el sector profesional de la peluquería ha podido acercarse a la innovación de la mano de algunos de los lanzamientos presentados en el Salón. Así, por ejemplo, cabe destacar que algunas importantes firmas han sorprendido a los visitantes con productos como un *lifting* capilar, un champú de oro o lo último en coloración permanente sin amoníaco.

Jordi Julve, Director General de Grupo Cosmobelleza, ha declarado que “este año, más que nunca, la zona de exposición ha sido representativa del sector, con un amplio abanico de empresas dedicadas a la cosmética capilar, el utillaje, el mobiliario, las extensiones y todo tipo de complementos para el cabello, de las que el profesional ha podido conocer sus novedades y servicios”.

Además, los profesionales también han visto las últimas tendencias en peinados, colores y cortes en los shows de peluquería que han tenido lugar en la **Barcelona Hair Fashion**. Desde el sábado por la tarde hasta el lunes, todos los visitantes de este certamen han tenido la oportunidad de presenciar lo último en creatividad y moda para el cabello de la mano de primeras marcas del sector y algunos de los equipos creativos más punteros del panorama nacional.

Como en ediciones anteriores, la pasarela se convirtió en el escenario ideal para captar las tendencias actuales en peluquería. Los estilos cortos continúan ganando posiciones en un contexto en el que la búsqueda por la personalización permanece al alza. Y, mientras el color se trabaja en una gama cromática de origen natural, las texturas se vuelven exageradas, espumosas y casi imposibles.

Pudimos contar con las actuaciones de Nuria Capdevila y José Ventura de la mano de Sangrá, Salerm Cosmetics with Pelsynera, Polopelo y W4Y Eternian para Matrix, Cazcarra, Cordero Internacional, Grupo Macomaco para Kosswell y Ramiro Mata.

Además tuvo lugar la entrega de los Premios Despuntan, organizados por la revista Tocado en reconocimiento a las nuevas generaciones españolas de la peluquería, y la gala posterior que se realizó con los ganadores de Despuntan en la edición anterior.

Las últimas tendencias en maquillajes y uñas

Durante los tres días también se han podido observar las tendencias en maquillaje que marcarán estas próximas temporadas. Así, los tonos cítricos y ácidos serán una apuesta segura durante la temporada primavera-verano 2010. Estas tonalidades, que se presentaron en las pasarelas de todo el mundo, llegan ahora al público final. Los labios ceden, pues, el protagonismo a la mirada, que durante el día se resalta con las gamas de colores mencionadas. Para la noche, las firmas continúan apostando por la tendencia *smoky* (difuminado en tonos negros).

Los maquillajes corporales también han tenido una gran presencia en Cosmobelleza & Wellness 2010 y han contado con motivos muy distintos (de inspiración étnica, animal, geométricos, vidrieras, etc.). Sin duda, la cita más espectacular fue el **Concurso de Maquillaje Corporal** que atrajo diferentes propuestas durante la última jornada de la feria.

En cuanto a uñas, las dos tendencias predominantes que se han visto en el certamen han sido las uñas de gel y el *stiletto*. Así, por una parte, se han presentado los geles de colores y, también, el gel para alargar las uñas naturales. Esta técnica es muy valorada por los manicuristas por la naturalidad que ofrece y, también, por la rapidez en su aplicación. Por su parte, el *stiletto*, otra de las tendencias estrella, apuesta por unas uñas en forma de pico, muy estilizadas, que alargan óptimamente la mano.

Apuesta por la formación

Además de novedades y tendencias, el sector de la peluquería también ha visto en Cosmobelleza este año un gran número de actividades paralelas focalizadas en la formación. El éxito de las **Aulas Taller**, el **Congreso Profesional de Peluquería** y las **Salas Técnicas de Peluquería**, así como los más de 800 encuentros profesionales entre empresas y distribuidores de todo el mundo que se han producido en las **Rondas de Negocio**, reflejan el esfuerzo de todos los agentes por impulsar el sector desde todas sus vertientes.

Más de 120 peluqueros venidos de España, Portugal y México participaron en los talleres ofertados, lo que demuestra, en palabras de Jordi Julve, Director General de Grupo Cosmobelleza, que “la mejora de la capacitación y la obtención de nuevas ideas y técnicas siguen siendo prioritarias para la profesión”. “Creemos en la formación como herramienta para el éxito del profesional y nuestro compromiso con ella se mantiene firme”.

En definitiva, una filosofía que se prolonga a lo largo de los 365 días del año, a través de las diferentes cabeceras del grupo, Tocado y Vida Estética-Les Nouvelles Esthétiques, el portal www.cosmobelleza.com, la Feria Online y el trabajo continuado de todo Grupo Cosmobelleza con el sector de la belleza profesional.

Para más información:

Pilar Ramos Ortiz – 618 78 35 19

prensa@cosmobelleza.com

www.cosmobelleza.com