

BARCELONA VUELVE A ACOGER EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA BELLEZA

Cosmobelleza apuesta por la formación y el negocio en su 16ª edición

El evento tendrá lugar los días 6, 7 y 8 de marzo de 2010 en la Fira de Barcelona Gran Vía

L'Oréal Professionnel presentará su nueva coloración Inoa

Los diferentes agentes del mercado podrán dialogar y establecer acuerdos en las Rondas de Negocios

Barcelona, X de febrero de 2010.- Formación, negocio e internacionalización son las tres apuestas con las que parte el Grupo Cosmobelleza en la 16ª edición del Salón Internacional de la Belleza, que se celebrará los días 6, 7 y 8 de marzo de 2010 en la Fira de Barcelona Gran Vía.

Mediante el trabajo diario a lo largo de los años en todos los soportes de comunicación que lo constituyen, el Grupo Cosmobelleza pretende encontrar las claves necesarias para proporcionar la mejor formación a los profesionales que acuden al Salón en busca de conocimientos específicos y tendencias para potenciar y posicionar su negocio.

Para ello, este año se celebrará el Congreso de Peluquería, el Congreso de Estética, las Jornadas de Termalismo y Wellnes, las Aulas Taller de Peluquería y Estética, el Concurso de Maquillaje Corporal, las Salas Técnicas de Peluquería y Estética y la Pasarela Barcelona Hair Fashion.

Estarán abiertas a todos los visitantes del evento las Salas Técnicas de Peluquería y Estética, así como la Pasarela Barcelona Hair Fashion, lo que supone la única pasarela de peluquería de toda España dirigida y abierta a todo el público que visita un salón.

L'Oréal Professionnel presenta Inoa

La marca francesa L'Oréal Professionnel presentará, durante los tres días del Salón, su nuevo producto Inoa, la primera coloración que no contiene amoníaco y que, por eso, respeta y preserva la salud de la fibra capilar.

Cosmobelleza potencia el contacto y los acuerdos internacionales

Como cada año, Cosmobelleza & Wellness servirá de eje y punto de encuentro entre expositores y profesionales de todo el mundo. Con ello se busca, edición tras edición, reflejar la globalización de conocimientos, productos, tendencias y servicios para lograr, entre todos, la profesionalización total de los sectores que integran la belleza.

Además, el Grupo Cosmobelleza realiza durante todo el año una serie de acciones con fabricantes, distribuidores y mayoristas de todo el mundo. La continuidad diaria de todos los programas especiales y exclusivos permiten apoyar el papel del distribuidor y del mayorista en el mercado de la cosmética profesional.

El trabajo realizado durante todo el año se ve reflejado en las Rondas de Negocio, reuniones privadas de 20 minutos entre fabricantes y distribuidores del sector procedentes de todo el mundo, que permiten dialogar acerca de puntos comunes de interés y facilitan el contacto para establecer acuerdos empresariales. Estos encuentros se llevarán a cabo los días 6 y 7 de marzo al medio día, de esta manera los participantes tendrán el resto del tiempo para visitar el Salón.

Cosmobelleza y Barcelona, referencias en el mercado Euro-Mediterráneo de la belleza

En el año 2010, los países de la zona mediterránea configurarán la gran zona de libre comercio Pan-Euro-Mediterránea. Barcelona ha sido designada como la capital administrativa de esta área y Cosmobelleza & Wellness ha sido nombrada Feria oficial de la Cosmética y la Belleza.

Para más información:

Pilar Ramos Ortiz – 618 78 35 19

www.feriacosmobelleza.com