

Lo último en estética, en Cosmobelleza & Wellness 2010

- ***Barcelona acogerá Cosmobelleza & Wellness 2011 del 26 al 28 de febrero.***
- ***Más de 80.000 profesionales han asistido a la última edición del Salón***
- ***Con más de 300 expositores, los visitantes pudieron acceder a las últimas novedades en Peluquería, Estética y Wellness***

Barcelona, 20 de abril de 2010.- Más de 80.000 profesionales pasaron por la 16ª edición de Cosmobelleza & Wellness, el Salón Internacional de la Peluquería, la Estética y el Wellness, que se celebró del 6 al 8 de marzo en el recinto de Fira de Barcelona Gran Vía (M2). Tras el éxito de esta convocatoria, la organización ya ha puesto fecha a la siguiente edición de este certamen, que tendrá lugar el 26, 27 y 28 de febrero de 2011.

Las principales novedades del sector de la peluquería, la estética y el wellness se han presentado de la mano de los 307 expositores que han participado en la última edición de Cosmobelleza & Wellness. Esta cita clásica para los profesionales de la belleza en nuestro país ha sido una vez más todo un éxito, logrando en estos dos últimos años de crisis generar negocio para los expositores y también ofrecer oportunidades de nuevos productos y precios competitivos para el visitante.

Organizada por Grupo Cosmobelleza, la 16ª edición de este certamen ha tenido lugar el 6, 7 y 8 de marzo en el recinto de Fira de Barcelona Gran Vía (M2). Además de las novedades presentadas de la mano de las marcas más destacadas del sector, el Salón Internacional de la Peluquería, la Estética y el Wellness también sirvió de marco para la celebración de las Salas Técnicas de Peluquería y Estética, Jornadas Profesionales de Termalismo y Wellness, el XXIV Congreso de Estética, el III Congreso Profesional de Peluquería, el XVII Concurso de Maquillaje Corporal, las Rondas de Negocio y la Barcelona Hair Fashion, la pasarela de peluquería que fue abierta y gratuita para todos los visitantes de este certamen profesional.

Lanzamientos en estética y cosmética

Este año el sector profesional de la estética ha podido acercarse a la innovación de la mano de algunos de los lanzamientos que se han presentado en el Salón. Así, por ejemplo, la aparatología de efecto reductor y reafirmante ha estado presente con las últimas novedades en equipos de cavitación, radiofrecuencia y mesoterapia virtual, entre otras tecnologías. También hay que destacar la aparatología depilatoria, que ha gozado de un papel destacado con las últimas innovaciones en láser e IPL.

Por su parte, la cosmética Bio y la natural también han contado con un espacio propio y con mayor presencia que en ediciones anteriores, lo que ha reflejado el creciente interés por parte de los consumidores por este tipo de productos.

Respecto a las técnicas manuales, las diversas escuelas asistentes han dejado patente que las terapias tradicionales, como el quiromasaje o el drenaje linfático manual, continúan aplicándose debido a la efectividad de sus resultados. A éstas se van añadiendo otras de más reciente aparición, como la técnica de liporreducción manual no invasiva, para acabar con aquellos centímetros de más y reafirmar las zonas que lo necesitan.

En cosmética y tratamientos faciales, los protocolos antiedad de efecto *lifting* siguen siendo los que acaparan más lanzamientos por parte de las firmas, tanto en cosmética como en aparatología.

Las últimas tendencias en maquillaje y uñas

Durante los tres días también se han podido observar las tendencias de maquillaje que marcarán las próximas temporadas. Así, los tonos cítricos y ácidos serán una apuesta segura durante la primavera-verano de 2010. Estas tonalidades, que se presentaron en las pasarelas de todo el mundo, llegan ahora al público final. Los labios ceden, pues, el protagonismo a la mirada, que durante el día se resalta con las gamas de colores mencionadas. Para la noche, las firmas continúan apostando por la tendencia *smoky* (difuminado en tonos negros).

Los maquillajes corporales también han tenido una gran presencia en Cosmobelleza & Wellness 2010 y han contado con motivos muy distintos (de inspiración étnica, animal, geométricos, vidrieras, etc.). Sin duda, la cita más espectacular fue el **Concurso de Maquillaje Corporal**, que atrajo diferentes propuestas durante la última jornada de la feria.

En cuanto a las uñas, las dos tendencias predominantes que se han visto en el certamen han sido las uñas de gel y el *stiletto*. Así, por una parte, se han presentado los geles de colores y, también, el gel para alargar uñas naturales. Esta técnica es muy valorada por los manicuristas por la naturalidad que ofrece y, también, por su rapidez de aplicación. Por su parte, el *stiletto*, otra de las tendencias estrella, apuesta por unas uñas en forma de pico, muy estilizadas, que alargan óptimamente la mano.

Rondas de Negocios

Por cuarto año consecutivo se llevaron a cabo las Rondas de Negocios. Este año volvimos a contar con la participación de más de 35 distribuidores procedentes de todo el mundo, siendo destacada la participación de países como Colombia, Grecia, India, Irlanda, Italia, Portugal, Marruecos y Ucrania. La participación de los fabricantes, con más de 70 inscripciones, consolida esta iniciativa de éxito.

Se gestionaron más de 800 reuniones, cuyo resultado es satisfactorio, tanto para el distribuidor como para el fabricante, ya que les está permitiendo hacer negocios a corto y medio plazo

Apuesta por la formación

Además de novedades y tendencias en maquillaje, el sector de la estética también ha contado este año con un gran número de actividades paralelas focalizadas en la formación. El éxito del **Congreso de Estética**, las **Salas Técnicas de Estética**, una de las principales novedades de este año en el Salón, o las **Jornadas de Termalismo y Wellness** refleja en palabras de Jordi Julve, Director General de Grupo Cosmobelleza, que "la mejora de la capacitación y la obtención de nuevas ideas y técnicas siguen siendo prioritarias para la profesión". "Creemos en la formación como herramienta para el éxito del profesional y nuestro compromiso con ella se mantiene firme". En definitiva, una filosofía que se prolonga a lo largo de los 365 días del año, a través de las diferentes cabeceras del grupo, Tocado y Vida Estética-Les Nouvelles Esthétiques, el portal www.cosmobelleza.com, Cosmobelleza Feria Online y el trabajo continuado de todo Grupo Cosmobelleza con el sector de la belleza profesional.

Para más información:

Pilar Ramos Ortiz – 618 78 35 19

prensa@cosmobelleza.com

www.cosmobelleza.com