

Uñas artificiales y manicura, los servicios más demandados

El sector de las uñas evoluciona continuamente. Así lo demuestran los resultados de la encuesta realizada por **Grupo Cosmobelleza** a través de todos sus soportes, en la que han participado **686 profesionales manicuristas de 21 países diferentes**.

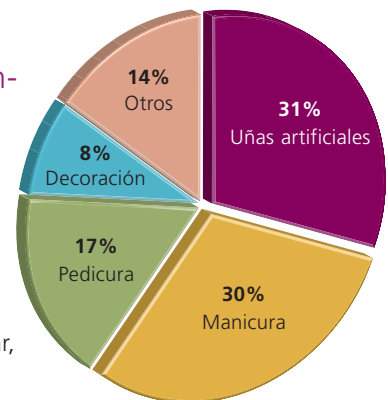
De la encuesta se desprenden datos como que el **38%** de los participantes llevan a cabo estos servicios desde un centro de estética y que el **22%** lo hace desde un salón de peluquería.



¿Qué servicios son los más demandados por tus clientas?

Las uñas artificiales ganan posiciones

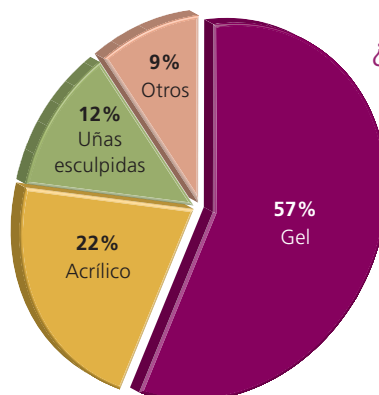
Elementos como su durabilidad y naturalidad han situado a las uñas artificiales en la primera posición del ranking de servicios más demandados. Con tan sólo un punto de diferencia, la manicura ocupa el segundo lugar, seguida por la pedicura.



¿Qué técnicas de uñas artificiales utilizas en tu centro?

El gel conquista a las consumidoras

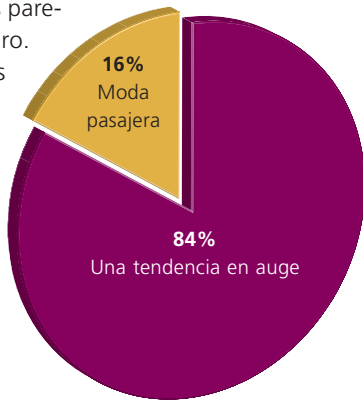
Son muchas las técnicas con las que cuentan los profesionales a la hora de realizar su trabajo. De entre todas las opciones, el gel se consolida como la técnica preferida, mientras que el acrílico es empleado por 1 de cada 4 profesionales encuestados.



Uñas decoradas: ¿moda o servicio básico?

Algo más que moda

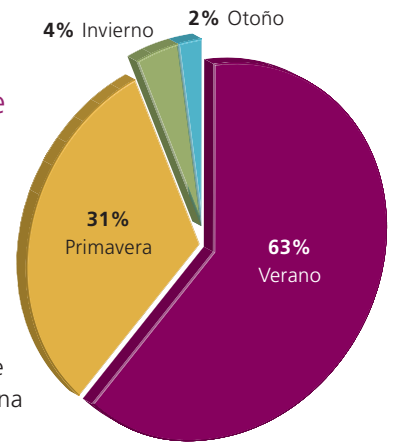
Que las uñas decoradas son una tendencia en auge que aporta un valor añadido a los servicios de la manicura y de la pedicura es algo que la gran mayoría de los encuestados parece tener muy claro. Las posibilidades infinitas que ofrece esta técnica la convierten en una de las que despiertan mayor interés.



¿En qué época del año realizas más cantidad de servicios de manicura y/o pedicura?

El sol, a tu favor

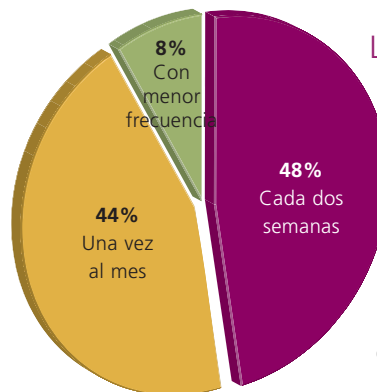
El buen tiempo parece propiciar la realización de estos servicios, siendo la primavera y el verano las épocas en las que las técnicas de uñas gozan de una mayor demanda.



Los clientes de manicura y/o pedicura, ¿con qué frecuencia repiten el servicio?

¿Cada cuánto?

Respecto a la frecuencia, los encuestados aseguran que casi la mitad de sus clientes repiten el servicio cada dos semanas, mientras que un 44% utiliza este servicio una vez al mes.



¿Ha aumentado la demanda de este tipo de servicios por parte de los hombres en los últimos tiempos?

Los hombres también se apuntan

Más de la mitad de los profesionales asegura haber percibido un aumento de su clientela masculina en los últimos años. Con la presencia del hombre en el mercado, se amplían los horizontes de este rentable sector.

