

**LA EDAD MEDIA DE INICIO DE LOS TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN ESPAÑA
BAJA A LOS 21 AÑOS**

3 de cada 10 españoles gasta cerca de 500€ al año en tratamientos de estética

- ***El 77% de las personas que va al gimnasio consigue alcanzar sus objetivos y su gasto medio anual por cuotas es de 414€***
- ***Los españoles pagan al año 336€ en peluquería y un 32% también acude a centros de estética con un gasto medio de 448€***
- ***El 19% de la población ha disfrutado de los servicios de un balneario durante 2006 con un coste medio de 134€***

Barcelona, 08 de marzo de 2007.- Los españoles cada vez cuidan más su imagen y desde una edad más temprana. Así se desprende de los datos del Barómetro Cosmobelleza 2007, el informe que cada año evalúa los hábitos y las tendencias de los españoles ante la estética y la belleza. Por séptimo año consecutivo, los organizadores del Salón Cosmobelleza & Wellness han presentado este estudio que elaboran junto a la consultora de investigación Ipsos.

Los servicios de peluquería profesional han sido requeridos por prácticamente la totalidad de la población (99%) durante 2006. El gasto medio en cada servicio se estabiliza entorno a los 28€, siendo mucho más elevado en mujeres (36€) que en hombres (12€). Anualmente, los españoles gastan unos 336€, lo cual supone un descenso del 3% respecto al año precedente. En cuanto a la frecuencia de asistencia, el 41% de los usuarios de servicios profesionales de peluquería acude al menos una vez al mes.

Los servicios más solicitados son el corte de pelo (98%), el lavado (87%) y el peinado (61%) pero el incremento más significativo este año se ha dado en el tinte y las mechas, servicio solicitado en un 47% de los casos, es decir más de diez puntos más que el año anterior.

En relación a los tratamientos de belleza, un 32% de los españoles ha acudido a un centro de estética con un el gasto medio por visita de 37,3€, lo cual supone un incremento del 3,3% con respecto a 2006. Teniendo en cuenta la

frecuencia y dicho gasto promedio, el gasto anual ha sido de 448€. El tratamiento más demandado en los centros de estética sigue siendo la "depilación" (75%) en constante crecimiento. A continuación figuran los "tratamientos faciales" (51%) y la manicura-pedicura (29%). Otros tratamientos demandados son los de rayos UVA (17%) y masajes (12%).

Otra de las tendencias más evidentes del estudio es que la edad de inicio de tratamientos es cada vez más temprana. Así, el Barómetro Cosmobelleza 2007 señala que ya se ha situado en los 21 años, algo inferior a lo registrado en años anteriores. Más específicamente, el 50% antes de los 20 años; un 29% entre los 20-25 años, el 9% entre 26 y 30 años y el 12% restante después de los 30.

Los productos más vendidos en los centros de estética y belleza siguen siendo los champús (63%), las mascarillas (36%) y las cremas (44%), si bien los que han experimentado un incremento más notable respecto al 2006 son gomina-espuma-laca (28%), tratamientos para el cabello (26%) y acondicionador-suavizante (25%).

El 13% de la población analizada ha tomado alguna sesión de rayos UVA a lo largo del año pasado. En la mayoría de casos, se toman rayos UVA en momentos puntuales (88%), principalmente en primavera (38%), aunque también en verano (26%) y para bodas (16%). El establecimiento preferido sigue siendo el centro de bronceado (46%), seguido de los salones de belleza (18%).

El 15% de la muestra consultada se ha realizado algún tratamiento de uñas en algún centro profesional a lo largo del año pasado. A pesar de que la peluquería (48%) y los centros de estética (40%) son los establecimientos a los que más suelen acudir para este tipo de servicios, se aprecia un incremento significativo de los centros específicos de uñas (20% frente al 9% en 2006).

Balnearios, sector en auge

El 19% de la población acudió a algún balneario-spa-centro termal en 2006. El principal motivo aducido es el relax. El gasto promedio realizado ha sido de 134€, valor prácticamente idéntico al del año anterior. Sin embargo, el gasto ha sido superior entre quienes pernoctaron durante su visita al balneario (42% de los casos; 261€ de gasto cada vez) que entre los que realizaron visita de un día (58% de los casos: 53€ de promedio). El 19% de quienes utilizaron los servicios de este tipo de centros consideran que en 2007 gastarán más dinero.

2 de cada 10 españoles va al gimnasio regularmente

El 20% de los españoles acostumbra a ir al gimnasio, de los que un 90% declara ir al menos con una periodicidad semanal: un 15% realiza ejercicio a diario y un 55% lo hace 3 veces por semana.

Las actividades que acostumbran a realizar son variadas, pero principalmente, actividades cardiovasculares (52%), dirigidas (tipo aeróbic) (42%), fitness (42%) y zonas de agua (41%). Los hombres practican más fitness (70%) y las mujeres más aeróbic (57%).

Respecto al gasto que supone esta partida, cabe señalar que la cuota mensual media es de 34,5€, lo cual supone un gasto anual de 414€.

Otro dato significativo respecto a la asistencia a gimnasios es que en el 77% de los casos se opina que el ejercicio realizado permite conseguir los objetivos marcados. Entre los que no acuden a este tipo de establecimientos deportivos, el 26% declara habérselo planteado en los últimos 2-3 meses. Los segmentos con mayor predisposición son los más jóvenes (37%) y los principales motivos manifestados son el mantener la forma, por salud y para adelgazar. Por el contrario, la falta de tiempo o de atractivo destacan por ser razones de baja predisposición a apuntarse a un gimnasio.

Acerca del Barómetro Cosmobelleza

El Barómetro Cosmobelleza se realiza desde el año 2000 y ya se ha convertido en el estudio de referencia tanto para los profesionales del sector como para el público general sobre los hábitos de los españoles ante la estética y la belleza.

Sus resultados se presentan en el marco de la **Feria Cosmobelleza & Wellness** que este año celebra la décimosegunda edición de este Salón Internacional de Peluquería, Estética y Wellness dirigido a los profesionales y que tendrá lugar en el recinto ferial de Barcelona en Gran Vía (M2), **del 10 al 12 de marzo.**

Más de 96.000 metros cuadrados acogen 750 expositores y cerca de 2.000 marcas comerciales que presentan las últimas novedades en belleza profesional. Además, en el certamen se celebran el 2º Congreso Internacional de Gestión y Marketing Wellness, la 2ª Convención Internacional de Fitness y Actividades Dirigidas, el 21º Congreso de Estética, la 2ª edición de BCN Trends y, la principal novedad de esta edición, el primer Forum Euro-Mediterráneo de Cosmética y Belleza con las Rondas de Negocios.