

**EI BARÓMETRO COSMOBELLEZA DE IPSOS SEÑALA UN IMPORTANTE AUMENTO DEL GASTO EN BELLEZA Y ESTÉTICA**

## **Un 20% de los españoles acudió a un balneario en 2005**

- *El gasto medio en centros de estética se ha incrementado un 22% respecto al año anterior*
- *1 de cada 10 españolas tiene intención de someterse a cirugía estética*
- *347 euros por persona es el gasto medio anual de los españoles en peluquería*

**Barcelona, 14 de febrero de 2006-** Los españoles han incrementado considerablemente el gasto en cuidado personal y estética durante el año pasado. Así se desprende de los datos del **Barómetro Cosmobelleza 2006**, el informe que cada año evalúa los hábitos y las tendencias de los españoles ante la estética y la belleza. Por sexto año consecutivo, los organizadores del Salón **Cosmobelleza-Cosmowellnes** han presentado este estudio que elaboran junto a la consultora de investigación pública **Ipsos-Eco Consulting**.

Por primera vez, el informe analiza un segmento tan de moda como los balnearios. Los resultados indican que cerca de un 20% de la población acudió a algún balneario, *spa* o centro termal en 2005, con un gasto promedio de 133 euros. El principal motivo aducido es el relax y un 27% de los que utilizaron este tipo de servicios considera que, en 2006, incrementarán su gasto en balnearios.

En cuanto al gasto medio en peluquería ha subido un 5% durante 2005, alcanzando una media anual de 347 euros por persona. Este aumento ha sido más destacable todavía en las mujeres, un 7% respecto al año anterior. Los servicios más demandados siguen siendo el corte de pelo (99%), el lavado (88%) y el peinado (74%)

El gasto en centros de estética se ha disparado de manera mucho más significativa que la peluquería. Así, en 2005, el gasto medio por visita en tratamientos de belleza fue de 36,1 euros, lo que supone un aumento del 22% con respecto a 2005 y un gasto anual de 433 euros. Los servicios más

demandados son depilación (73%), tratamientos faciales (52%) y manicura / pedicura (37%).

### **Cirugía estética y tratamientos *antiaging***

En este caso, si bien apenas un 3% de la población española declara haberse sometido a alguna operación de cirugía estética, el 9% de las mujeres manifiesta su intención o predisposición a realizarse alguna intervención en el futuro.

Respecto a los tratamientos *antiaging*, sólo un 2% de la población declara haberse realizado algún tratamiento de este tipo, aunque la intención de someterse a ellos en el futuro se eleva hasta el 10%.

En el caso de los hombres, los productos más utilizados siguen siendo crema de afeitar (89%) y el *after shave* (79%) pero, continúa la tendencia a incrementar el uso de cremas hidratantes faciales (47%), cremas corporales (23%) y autobronceadores (10%), mientras que la depilación continúa acotada a un 9% de los encuestados.

En cuanto a la asistencia a gimnasios, del total de encuestados un 27% afirma acudir con frecuencia. Los más asiduos son los jóvenes (31%) y los hombres (29%). El 86% de los que acuden al gimnasio declara ir al menos con una periodicidad semanal, mientras que un 16% va cada día y un 58% acude 3 veces por semana. Los servicios más demandados son actividades dirigidas (45%), cardiovasculares (39%), zonas de agua (37%) y fitness (36%). Existe una considerable diferencia por sexos ya que mientras los hombres practican más fitness (58%), las mujeres hacen más aeróbic (59%).

### **Acerca del Barómetro Cosmobelleza**

El Barómetro Cosmobelleza se realiza desde el año 2000 y ya se ha convertido en el estudio de referencia tanto para los profesionales del sector como para el público general sobre los hábitos de los españoles ante la estética y la belleza.

Sus resultados se presentan en el marco de la **Feria Cosmobelleza-Cosmowellness** que este año celebra la undécima edición de este Salón Internacional de Peluquería, Estética, Wellness y Fitness, dirigido a los profesionales y que tendrá lugar en el recinto ferial de Barcelona en Gran Vía (M2), **del 18 al 20 de febrero**.